

UNA TENDENCIA QUE VA EN AUMENTO

Opera, ballet y fútbol, en HD y ahora en el cine

Ya son 80 las salas del país que cuentan con esta tecnología de alta definición. Esto permite transmitir temporadas de teatros del exterior, conferencias y eventos deportivos. En breve ya llegarán a cien.

POR MICAELA VACCA

Ballet, ópera, recitales en vivo y hasta fútbol. Todo en pantalla gigante, con sonido envolvente y pochoclo y gaseosa en mano. Las pantallas de los cines ya no están reservadas únicamente para los últimos estrenos en películas: gracias a la llegada de la tecnología HD (alta definición), ahora también pueden transmitirse otro tipo de contenidos, como los mundiales de fútbol o rugby o las temporadas completas de importantes teatros internacionales.

Para los espectadores, los beneficios de ir al cine a ver espectáculos como ballet y ópera son el acceso a funciones de alto nivel artístico que muchas veces no se pasan por televisión ni llegan al DVD, y la posibilidad de ver en detalle -y desde distintos ángulos- las expresiones y movimientos de los cantantes o bailarines, como si estuvieran sentados en primera fila.

"Para los cines, la gran ventaja es, además de la calidad superior de la imagen, que la filmación es un archivo que no sufre ningún desgaste con el tiempo. Se ve igual el primer y el último día que se emite", explica Heriberto Brown, director general de The Other Screen, compañía que se encarga de proveer contenidos HD a cadenas de cine no sólo de Argentina sino también de Chile, Perú y Colombia.

En el país, ya son 80 las salas que cuentan con HD, y se espera que para fin de año el número ascienda a 100. "Si bien actualmente lo más rentable para los cines es utilizar sus salas con HD para películas 3D, hay horarios o días en los que la competencia no es tan fuerte, como los lunes a la noche o las mañanas. Nosotros proveemos contenidos diferentes y novedosos para cubrir esos horarios, y nos



GRACIAS A LA TECNOLOGIA DE ALTA DEFINICION AHORA PUEDEN TRANSMITIRSE CONTENIDOS DE TODO TIPO Y DE ALTO NIVEL ARTISTICO O DEPORTIVO.

va bastante bien: logramos que un lunes haya un 50% de ocupación de butacas, lo que es muchísimo", agrega. Su compañía ofrece a las cadenas el ciclo "Ópera y ballet en cines", una temporada anual que incluye obras como La Traviata, La Bohème, El lago de los cisnes y El Cascanueces de los teatros europeos Royal Opera House de Londres, la Scala de Milán, la Ópera de París y el Teatro Real de Madrid, entre otros.

Toda la temporada del Metropolitan Opera House, de Nueva York, también llega a la Argentina. La Fundación Beethoven se encarga, desde hace tres años, de presentar en el país "Met Live in HD": las obras son transmitidas en vivo y en directo, en las salas del Teatro El Nacional, en Capital Federal, y en el Auditorium de Mar del Plata.

Ambos teatros forman parte de una red de 1.500 salas distribuidas en 46 países, que reciben vía satélite la nueva temporada

del Met.

"Esto es muy novedoso porque los espectadores tienen la sensación de estar físicamente en el Met: sienten el ruido de la gente al acomodarse en la sala y los aplausos. Y en los intervalos continúa el show: se muestran detalles del backstage, cómo se cambia un decorado o cómo se arma el vestuario, y artistas muy reconocidos, como Plácido Domingo, hacen entrevistas a los protagonistas de la obra", describe Pupi Sebastiani, de la Fundación Beethoven.

Por la diferencia horaria con Nueva York, estas funciones son emitidas en Argentina alrededor de las tres de la tarde, horario inconveniente para muchos. Es por eso que, este año, comenzaron a transmitirse en diferido los martes a la noche en el Paseo La Plaza, y se planea hacer lo mismo en Rosario, Tucumán y Neuquén. "De esta forma, logramos acercar un público más joven a la ópera y la música

clásica. Personas que normalmente no irían a ver este tipo de espectáculos se encuentran con algo fascinante, de alta tecnología, y quedan asombrados. Éste fue el objetivo que llevó al Met a filmar y difundir sus obras", dice Sebastiani.

Pero la tecnología HD en pantalla gigante no sólo está reservada a eventos culturales, sino también a programas deportivos, recitales y conferencias. Este año, The Other Screen fue responsable de la transmisión de los partidos de Argentina en el Mundial de Sudáfrica, la primera experiencia en el país. "El año próximo planeamos emitir la Champions League y el Mundial de Rugby, que son atractivos para ver en pantalla gigante y en vivo. Otra opción que estamos explorando son los contenidos educativos: a mediados de noviembre transmitiremos fragmentos del World Business Forum de New York, un congreso en el que participaron

PROXIMAS FUNCIONES

Boris Godunov, de Mussorgsky, será la próxima función de la temporada del Met. Hoy a las 13, en el Teatro El Nacional, en Capital Federal, y en el Auditorium de Mar del Plata. El cronograma completo, en www.fundacionbeethoven.com.ar.

"La fille du Regiment", de Donizetti. Únicas funciones lunes 25 de octubre y lunes 1 y 8 de noviembre a las 20.30 en salas de cine HD. Se trata de una producción (2007) de la London's Royal Opera, en la Royal Opera House Covent Garden. Como todas las óperas y ballets de la temporada esta obra está subtitulada al castellano.

los líderes empresariales más importantes de Estados Unidos, y estará dirigido a empresas o individuos que les interese el tema. Constantemente estamos buscando opciones innovadoras para traer a la Argentina productos de gran calidad", cierra Brown. ■

80

son las salas de cine que tienen la tecnología HD en la Argentina. Se espera que para fin de año sean 100.

1.500

son las salas en todo el mundo que emiten en vivo y en directo la temporada del Met Opera House de Nueva York.